

证券代码：300464

证券简称：星徽股份

广东星徽精密制造股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025—001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025年04月30日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事、总经理 蔡耿锡 董事、财务总监 吕亚丽 独立董事 吴静 董事会秘书 鲁金莲
投资者关系活动主要内容介绍	1.公司采取什么措施来控制成本，特别是在原材料采购和生产环节？ 答:尊敬的投资者您好，在原材料采购环节，公司制定严格的采购管理制度，通过集中统一采购、供应商分级管理、推进数字化协同管理等，降低采购环节成本；在生产环节，采用“订单式生产为主、备货式生产为辅”模式，借助ERP系统实现高效柔性生产，还通过机

	器人自动化替代等举措推动数字化、智能化转型升级，自主开发专用自动化设备，提高生产效率，降低产品不良率，减少人工干预。同时，深入推进全面精益管理，以“降本增效、消除浪费、持续改进”为核心，推动精益理念贯穿全业务流程。感谢您对公司的关注。 2.电商业务销售下降，未来该业务有什么规划？ 答:尊敬的投资者您好，2024年公司电商业务以“聚焦品类、优化结构”为导向开展战略调整，剥离低效资产、精简子公司数量，推动后续业务健康发展，2024年度收入规模同比下降。公司智能小家电、电源类产品仍保持一定规模，未来将继续聚焦优质品类，将核心品类做深做透，多市场多平台布局，提升产品竞争力，持续推进组织优化与成本控制，增强综合盈利能力。感谢您对公司的关注。 3.请问2024年公司研发投入情况以及主要方向？ 答:尊敬的投资者您好，公司2024年研发投入4,644万元，较2023年增长超过30%，研发投入方向主要围绕提高公司产品能力及提高公司自动化生产能力两方面。2025年公司将继续专注于研发创新，以市场与客户需求为导向，通过需求分析、技术发展趋势研究和内部资源分析等进行项目立项，并遵循公司的研发项目管理制度进行研发项目的展开，不断提升公司的综合竞争力。感谢您对公司的关注。 4.请问领导层如何看待这种客户集中度较高的情况？ 答:尊敬的投资者您好，2024年度公司前五大客户实现的销售额占公司年度销售总额的32.20%，不存在单一客户依赖的情形。未来公司将继续通过技术创新驱动客户结构优化，完善风险控制体系，与头部客户保持战略
--	--

	合作的同时，进行海内外多市场布局，提升服务能力，持续为客户创造价值。感谢您对公司的关注！ 5.请问公司未来是否有计划实施股权激励或现金分红，以回报股东？ 答:尊敬的投资者您好，公司高度重视核心人才激励，若公司未来推出股权激励计划，将严格遵循监管要求，结合公司战略、行业特点及业绩目标制定合理方案，并及时履行信息披露义务。现金分红方面，公司将努力提升经营业绩，在符合现金分红条件的情况下，通过现金分红回馈广大股东的支持。感谢您对公司的关注。 6.【查询-001】高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。 答:尊敬的投资者您好，本财务报告期，公司实现营业收入150,982.38万元，比上年同期下降7.13%；归属于上市公司股东的净利润-45,981.73万元，与上年同期相比亏损增加。净利润亏损原因主要为：计提商誉减值损失27,387.88万元；因诉讼计提预计负债12,318.28万元；未弥补亏损递延所得税资产转出增加所得税费用5,004.39万元。感谢您对公司的关注。
附件清单（如有）	无
日期	2025年04月30日